

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
I. WYBRANE ASPEKTY STOSUNKÓW POLSKO- -NIEMIECKICH W LATACH 1989–2014	19
1. Zarys stosunków polsko-niemieckich od roku 1989 do 2014	19
2. Polsko-niemiecki dyskurs polityczny a polityka młodzieżowa	39
3. Polsko-niemiecka współpraca młodzieżowa na tle bilateralnych relacji obu krajów	48
4. Ogólna charakterystyka społeczno-demograficzna i ekonomiczna Polski i Niemiec	56
II. BADANIA MŁODZIEŻY W LATACH 1989–2014	69
1. Cel i przedmiot badań	69
a. Koncepcje i kategorie badań nad młodzieżą – pojęcie pokolenia	69
b. Perspektywa polityczna i gospodarcza	78
2. Charakterystyka metodologiczna realizowanych badań	80
a. Wady i zalety badań jakościowych i ilościowych w kontekście międzynarodowym	80
b. Warunki porównywalności wyników badań młodzieży w latach 1989–2014	90
c. Pytania problemowe i hipotezy badawcze	93
d. Metody, techniki i narzędzia badawcze	99
III. PROBLEMATYKA BADAŃ MŁODZIEŻY W UJĘCIU HISTORYCZNYM	107
1. Problematyka badań młodzieży w ujęciu historycznym do roku 1989 w Polsce	107
2. Problematyka badań młodzieży w ujęciu historycznym do roku 1989 w Niemczech	112

IV. BADANIA PORÓWNAWCZE W PERSPEKTYWIE MŁODZIEŻOWEJ	127
1. Badania porównawcze w latach 1989–1990	127
2. Badania porównawcze w latach 1999–2001	130
a. Wzajemny stosunek do siebie obu narodowości, opinie wobec obcych	134
b. Stosunek do instytucji publicznych, nastawienie do polityki	150
c. Integracja europejska, zagadnienie suwerenności, postrzeganie Unii Europejskiej	159
d. Stosunek do wiary i Kościoła	165
e. Znaczący inni, charakterystyka świata społecznego	168
f. Obyczajowość, postrzeganie inności	171
3. Inne porównawcze badania tematyczne	176
a. Podsumowanie wyników oraz perspektywy do dalszej eksplo- racji badawczej	192
V. BADANIA JAKOŚCIOWE MŁODZIEŻY W POLSCE I W NIEMCZACH	203
1. Charakterystyka materiału badawczego w badaniach jakości- owych w Polsce i w Niemczech	203
2. Organizacja, teren badań i dostępność materiału badawczego – badania jakościowe	204
3. Wyniki z badań jakościowych w Polsce	206
a. Opinie wobec obcych, stereotypy i autostereotypy, definiowa- nie tożsamości	206
b. Stosunek do instytucji publicznych, nastawienie do polityki	226
c. Zagadnienia integracji europejskiej, suwerenności, postrzega- nie Unii Europejskiej	233
d. Stosunek do kwestii wiary i Kościoła	240
e. Znaczący inni, charakterystyka świata społecznego	248
f. Obyczajowość, postrzeganie inności	253
4. Wyniki badań jakościowych w Niemczech	264
a. Opinie wobec Polaków i Niemców, stereotypy i autostereotypy	266
b. Stosunek do instytucji publicznych, nastawienie do polityki	283
c. Integracja europejska, stosunki polsko-niemieckie, migracje	287
d. Stosunek do wiary i Kościoła	298
e. Znaczący inni, charakterystyka świata społecznego	306
f. Edukacja, obyczajowość, preferowane style życia	311
g. Podsumowanie	315

VI. BADANIA ILOŚCIOWE MŁODZIEŻY W POLSCE I W NIEMCZECH	321
1. Charakterystyka materiału badawczego z badań ilościowych w Polsce	321
2. Charakterystyka materiału badawczego z badań ilościowych w Niemczech	328
3. Porównanie materiału badawczego z badań ilościowych w Polsce i w Niemczech	331
4. Wyniki z badań ilościowych w Polsce	335
a. Opinie wobec Polaków i Niemców, stereotypy, autostereotypy	337
b. Źródła wiedzy o kraju sąsiada	340
c. Stosunek do innych narodowości, opinie wobec cudzoziemców	346
d. Stosunek do instytucji publicznych, nastawienie do polityki	349
e. Integracja europejska	350
f. Stosunek do wiary i Kościoła	352
g. Znaczący inni, charakterystyka wybranych elementów świata społecznego	354
h. Obyczajowość – podejście do grup mniejszości społecznych	357
5. Wyniki z badań ilościowych w Niemczech	359
a. Opinie wobec Polaków i Niemców, postawy wobec obcych	360
b. Źródła wiedzy o kraju sąsiada	362
c. Stosunek do innych narodowości, postawy wobec cudzoziemców	368
d. Stosunek do instytucji publicznych, nastawienie do polityki	370
e. Integracja europejska	371
f. Stosunek do Kościoła, wiary i religii	373
g. Znaczący inni, charakterystyka świata społecznego	374
h. Obyczajowość – podejście do grup mniejszości społecznych	375
VII. WNIOSKI I POSTULATY BADAWCZE	377
1. Wzajemna ocena stosunków – <i>Gdzie jesteśmy?</i>	377
2. Podsumowanie – weryfikacja trafności hipotez, perspektywy do dalszej eksploracji badawczej	401
Bibliografia	409
Spis tabel	417
Spis wykresów	423
Summary: Close friends or indifferent neighbors? Youth in Poland and Germany in the light of qualitative and quantitative research	425